**Squash Bond Nederland**

**Aanmeldformulier SBN Evenementen**

Met ingang van het seizoen 2018-2019 introduceert SBN een nieuw evenementenbeleid. In de afgelopen jaren heeft SBN zijn evenementen vaker in samenwerking met derden georganiseerd. De SBN heeft de visie om de activiteiten niet alleen als toernooien maar ook steeds meer als evenementen te organiseren met extra activiteiten, marketing en evenementbeleving. Het moet een beleving zijn voor deelnemers, toeschouwers en sportliefhebbers om een SBN activiteit te bezoeken.

Door samen te werken en krachten te bundelen met evenementenorganisaties en centra wil SBN deze visie realiseren met als doel de algemene promotie van de squashsport naar een nog hoger niveau brengen. SBN dient hierbij de kwaliteit van de evenementen te waarborgen door het stellen van kwaliteitsnormen en ondersteuning te bieden aan de organiserende partij.

In dit document kunnen organisaties en centra zich aanmelden voor een SBN-evenement. Alle aanmeldformulieren dienen ingediend te worden bij [events@squashbond.nl](mailto:events@squashbond.nl) binnen de gestelde aanmeldtermijn. Alle aanmeldingen worden door SBN beoordeeld en indien mogelijk wordt er een top drie gepresenteerd aan een adviescommissie die de SBN ondersteund bij het uit eindelijk toekennen van het evenement.

**Bij invullen van dit document gaat de organisatie en het centrum akkoord met alle gestelde voorwaarden in het SBN Beleid Evenementen toekenning.**

**Squash Bond Nederland**

**Aanmeldformulier SBN Evenementen**

|  |  |
| --- | --- |
| SBN Evenement |  |
| Evenementen Locatie |  |
| Evenement sponsoren  (Indien al bekend) |  |
| Organisatie:  (Personen) |  |
| Adresgegevens |  |
| Voornaamste contact (Toernooi Directeur) |  |
| Contactgegevens (Tel + email) |  |
| Wij als organisatie hebben het document SBN Beleid Evenementen begrepen en accepteren de gestelde voorwaarde om een SBN Evenement te organiseren. | |

**Handtekening: Datum:**

**Naam: ondergetekende:**

**LOCATIE DETAILS**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van het centrum |  |
| Telefoonnummer |  |
| Banencapaciteit + centre court | *Beschrijving totaalaantal banen*  *Beschrijving van het soort baan: Glass backwall, full glass court, three sides glasscourt.*  *Beschrijving capaciteit centre court (aantal personen)* |
| Beschrijving horeca faciliteiten | Beschrijving van het horeca plan (menu van het evenement)  Beschrijving aantal zitplaatsen in horeca |
| Livestreaming/ Livescoring | Beschrijving van livescoring Ja/Nee  Aantal banen livescoring  Beschrijving van livestreaming Ja/Nee  Aantal banen Livestreaming |
| WIFI Netwerk | Op hoeveel personen is het WIFI netwerk berekend:  Bereikbaarheid van WIFI netwerk (hele centrum)  Is het WIFI netwerk beveiligd Ja/Nee  Upload snelheid  Download snelheid |
| Aantal parkeerplaatsen | Aantal parkeerplekken  Betaald parkeren Ja/Nee |
| Beschrijving openbaar vervoer | Beschrijving naar het dichtstbijzijnde treinstation …. Minuten en reisplan |

**EVENEMENT DETAILS**

|  |  |
| --- | --- |
| Toernooi aandenken | Voorstel van een toernooi aandenken. Vanuit SBN Richtlijnen wordt een T-Shirt als toernooi aandenken gesteld. Een alternatief plan kan hier worden ingediend. |
| SBN draagt zorgt voor ondersteuning in alle toernooiaspecten (wedstrijdschema’s, plaatsingen, hoofdscheidsrechter). De organisatie dient extra’s en een beleving te creëren wat van een toernooi een evenement maakt.  Hieronder dient een evenementen plan ingediend te worden met een Beschrijving van alle extra activiteiten. Een evenement moet een beleving zijn voor deelnemers, toeschouwers en sportliefhebbers om het evenement te bezoeken. Een organisatie is vrij om hier zijn eigen invulling aan te geven. Denk aan (Hardste service, Social events etc.) | |
| Evenementenplan |  |

**MARKETING COMMUNICATIE PLAN**

|  |  |
| --- | --- |
| SBN ondersteund de organisatie met hun marketingactiviteiten. De organisatie is vrij om nieuwsberichten en social media berichten aan te leveren bij de SBN ten behoeve van het evenement. SBN zal deze op haar platformen plaatsen.  SBN stelt minimale eisen aan het marketingplan. Minimaal 8 persberichten voor op squash.nl en berichten voor in de SBN nieuwsbrief en 15 social media berichten voor op socials SBN (Facebook, Instagram)  De organisatie is vrij om zijn eigen invulling te geven aan de marketing van het evenement doormiddel van het schrijven van een kort marketingplan. | |
| Marketing plan | Beschrijving van alle extra promotionele marketingactiviteiten ten behoeve van het evenement. |